



TERZA EDIZIONE FESTIVAL REGIONALE LIGURE “TEATRO IL SIPARIO STRAPPATO” – PREMIO “NENA TAFFARELLO”-

REGOLAMENTO

ART. 1 PATROCINIO E SEDE

Il Teatro “IL SIPARIO STRAPPATO” di Arenzano in provincia di Genova, in collaborazione con FITA Liguria e con il patrocinio del Comune di Arenzano, indice ed organizza il FESTIVAL REGIONALE LIGURE Teatro Il Sipario Strappato – Premio “Nena Taffarello”.

La suddetta rassegna teatrale si svolgerà nel periodo da MAGGIO a GIUGNO 2022 (venerdì 20 maggio, sabato 21 maggio, venerdì 27 maggio, sabato 28 maggio, sabato 4 giugno) presso il teatro del comitato organizzatore o in strutture limitrofe allo stesso. Le serate teatrali si svolgeranno solo ed unicamente in singoli spettacoli. Si svolgeranno 5 spettacoli in concorso e nella serata finale, quella del 4 giugno, ci sarà, oltre lo spettacolo, anche la cerimonia di premiazione.

ART.2 ASPETTI GENERALI DEL CONCORSO

Possono presentare domanda di partecipazione tutti i gruppi teatrali LIGURI non professionisti con iscrizione F.I.T.A in corso di validità.

Non sono ammessi monologhi e spettacoli esclusivamente mimici.

E' ammessa la rappresentazione di opere di autori italiani e stranieri, con copioni in italiano o in dialetto.

Sono ammessi anche opere in prima rappresentazione.

Il tempo effettivo dello spettacolo dovrà essere non inferiore ai 60 minuti e non superiore ai 120 minuti.

La compagnia candidata non potrà presentare un'opera con cui sia già stata finalista alla precedente edizione del Festival Regionale Ligure “Teatro Il Sipario Strappato” – Premio “Nena Taffarello” e del Premio Fita Liguria “Tre Caravelle”.

ART. 3 DOCUMENTAZIONE RICHIESTA

La domanda di iscrizione, va inviata via mail a: festivalsipariostrappato@gmail.com entro il.....**15 APRILE 2022**..... (per la scadenza fa fede la data di ricezione). La mail deve contenere in allegato, pena l'esclusione dalla rassegna, la seguente documentazione:

- a) Copia del bonifico di € 20,00 intestato a: TEATRO IL SIPARIO STRAPPATO IBAN... IT11M0617531830000001620480..... causale: ISCRIZIONE FESTIVAL 2022;
- b) b) Modulo allegato al bando, compilato;
- c) Se lo spettacolo non è previsto in posizione SIAE, si richiede dichiarazione liberatoria firmata dall'autore;
- d) copia attestato affiliazione F.I.T.A. della compagnia (scaricabile dal portale www.fitateatro.it);
- e) Documento di riconoscimento del Legale Rappresentante;
- f) sinossi, note di regia e materiale spettacolo proposto
- g) Una dichiarazione del legale rappresentante di accettazione incondizionata del presente regolamento.
- h) Curriculum artistico della compagnia.

ART. 4 MODALITÀ DI SELEZIONE

Le selezioni per l'ammissione alla fase finale saranno effettuate dalla Giuria e dal Comitato Organizzatore. Le decisioni della Giuria e del Comitato sono inappellabili ed insindacabili. Entro il.....**1 MAGGIO 2022**..... verrà data la comunicazione di ammissione alle compagnie selezionate che dovranno confermare entro i successivi 7 giorni la loro partecipazione nelle date indicate, tramite e-mail o telefonicamente. L'invito, non accolto entro i 7 giorni successivi, s'intenderà rifiutato ed il comitato Organizzatore provvederà ad invitare la Compagnia successiva in graduatoria. Alle Compagnie non ammesse verrà data comunicazione tramite e-mail.

Alla fase finale del Concorso saranno ammesse fino ad un massimo di 5 Compagnie.

ART.5 COMPAGNIE SELEZIONATE

Le 5 Compagnie selezionate dovranno produrre:

1. scheda tecnica sul materiale audio-luci;
2. Delega del Rappresentante Legale della Compagnia selezionata per l'espletamento delle pratiche per lo spettacolo presso gli uffici SIAE;
3. Numero 25 locandine dello spettacolo cartacee ed una in formato digitale.

Il tutto da inviare sempre in via telematica su festivalsipariostrappato@gmail.com.

ART.6 RIMBORSI

Alle 5 compagnie finaliste selezionate verrà riconosciuto a titolo di rimborso spese il 50% dell'incasso, al netto delle spese (SIAE; IMPOSTE DI LEGGE; etc. etc.), della rappresentazione al pubblico nel giorno stabilito.

ART. 7 ASPETTI LOGISTICI

Ogni compagnia dovrà disporre delle scene, costumi, attrezzature e di quanto altro occorra per l'allestimento dello spettacolo. Il Comitato organizzatore metterà a disposizione l'impianto audio e luci (a seconda delle esigenze tecniche). La compagnia

potrà prendere in consegna lo spazio assegnato dalle ore 14 del giorno stesso della rappresentazione rendendolo completamente libero entro le due ore successive al termine dello spettacolo.

ART. 8 PREMI

1. PREMIO MIGLIORE SPETTACOLO; Premio “Nena Taffarello”

2. PREMIO MIGLIORE REGIA; Premio “Il Sipario Strappato”

3. PREMIO MIGLIORE ATTORE; Premio “SILVIO GUALTIERI”

4. PREMIO MIGLIORE ATTRICE;

5 PREMIO GRADIMENTO DEL PUBBLICO – Premio “Fita Liguria”;

Il premio di gradimento del pubblico, sarà assegnato dopo lo scrutinio dei voti che al termine di ogni serata, il pubblico inserirà in un’urna.

ART. 9 RESPONSABILITÀ

Le compagnie partecipanti al Concorso sollevano l’organizzazione da ogni responsabilità, civile e penale, per danni eventualmente cagionati dalle stesse nel corso della manifestazione, permanendo l’obbligo di copertura assicurativa. Parimenti l’organizzazione non si assume responsabilità per eventuali danni subiti dalle compagnie (persone o cose). La compagnia autorizza il trattamento dei dati personali (legge 675/96) contenuti nelle opere e nel materiale complementare e l’archiviazione delle opere presentate presso la sede del Comitato Organizzatore, il quale si riserva di catalogarle e renderle disponibili per tutte le proiezioni, manifestazioni, trasmissioni, eventi vari promossi dallo stesso Comitato per scopi culturali e didattici, comunque non commerciali.

La compagnia autorizza, altresì, il Comitato Organizzatore ad effettuare fotografie, registrazioni audio e video.

ART.10

La compagnia vincitrice si aggiudicherà di diritto l’ammissione alla fase finale di selezione del premio FITA Liguria “Tre Caravelle” 2022 all'interno del quale sarà assegnato il premio Scotti al miglior attore e alla migliore attrice.

ART.11 PROMOZIONE

Il Comitato Organizzatore si occuperà della promozione del FESTIVAL attraverso i canali di comunicazione tradizionali e social.